

**แบบรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด  
เพื่อแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

๑. ชื่อผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....  
โทร.....E:mail.....
๒. หน่วยงาน.....จังหวัด.....

**ส่วนที่ ๒ แผนการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของหน่วยงาน**

	ไม่มี	มี	จำนวน
๑. การประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด/กทม.	○	○	.....
๒. การเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	○	○	.....
๓. การสร้าง/ให้ความรู้ ความตระหนักเรื่องโทษ พิษภัย	○	○	.....
๔. การสร้าง/พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน	○	○	.....
๕. การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหาจากสุรา	○	○	.....
๖. เรื่องอื่นๆ.....			

**ส่วนที่ ๓ ความก้าวหน้าการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของหน่วยงาน**

	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ดำเนินงานได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ดำเนินงานได้เกินร้อยละ ๕๐	ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อย
๑. การประชุมคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัด/กทม.	○	○	○	○
๒. การเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	○	○	○	○
๓. การสร้าง/ให้ความรู้ ความตระหนักเรื่องโทษ พิษภัย	○	○	○	○
๔. การสร้าง/พัฒนาการมีส่วนร่วมของชุมชน	○	○	○	○
๕. การบำบัดรักษาและฟื้นฟูสภาพผู้มีปัญหา จากสุรา	○	○	○	○
๖. เรื่องอื่นๆ.....				
.....				
.....				

ส่วนที่ ๔. ผลรายงานการดำเนินงานรับเรื่องร้องเรียนกรณีกระทำผิดกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อมูลฐานความผิดการรับเรื่องร้องเรียนกรณีกระทำผิดกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน
๑. การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
๒. การส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
๓. การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกเวลาที่กฎหมายกำหนด	
๔. จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	
๕. จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามจำหน่าย	
๖. บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามบริโภค	
รวม	

ส่วนที่ ๕. ผลรายงานการเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ข้อมูลฐานความผิดการเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน		
	ตรวจเตือน	เปรียบเทียบปรับ	จัดทำสำนวนคดีส่งฟ้อง
๑. ฉลากบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด (ม.๒๖)			
๒. ขายในสถานที่ต้องห้าม (ม.๒๗)			
๓. ขายในวันห้ามขาย (ม.๒๘)			
๔. ขายในเวลาห้ามขาย (ม.๒๘)			
๕. ขายให้กับบุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี (ม.๒๙)			
๖. ขายด้วยวิธีต้องห้าม (ม.๓๐)			
๗. ดื่มในสถานที่ห้าม (ม.๓๑)			
๘. โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ม.๓๒)			
๙. อื่นๆ			
รวม			

ส่วนที่ ๖ ผลกระทบ

	ไม่มี	มี	จำนวน
๑. จำนวนอุบัติเหตุบนท้องถนนที่มีสาเหตุมาจากการดื่มแอลกอฮอล์	○	○	.....
๒. จำนวนคดีที่มีสาเหตุมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	○	○	.....
๓. จำนวนผู้เข้ารับการรักษา (Alcoholism)	○	○	.....
๔. จำนวนผู้เข้ารับการรักษา (Alcohol + ยาเสพติด)	○	○	.....

รายงานผลการดำเนินงานทุก ๓ เดือน ดังนี้

๑. รายงานผลการดำเนินงานระหว่างเดือนมกราคม - เดือนมีนาคม ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนเมษายน
๒. รายงานผลการดำเนินงานระหว่างเดือนเมษายน - เดือนมิถุนายน ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนกรกฎาคม
๓. รายงานผลการดำเนินงานระหว่างเดือนกรกฎาคม - เดือนกันยายน ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนตุลาคม
๔. รายงานผลการดำเนินงานระหว่างเดือนตุลาคม - เดือนธันวาคม ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนมกราคม

โดยรายงานผ่าน QR Code ดังปรากฏด้านล่าง และสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสรุปผลการดำเนินงานของจังหวัดเสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ และคืนข้อมูลให้คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัดเป็นรายไตรมาส

