

กลุ่ม ภารกิจกฎหมาย

หน่วยงาน สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

XX - YY - ZZ

คู่มือการปฏิบัติงานลงพื้นที่ตรวจเดือนประชาสัมพันธ์

จัดทำโดย	ทบทวนโดย	อนุมัติโดย
นางสาววิณา ตันติสุขวัลกุล นางสาวพิมพ์พิศา ยิ้มละมัย นายธนาทร ช่วยณรงค์ นายธณัชพงศ์ โรจนเศรษฐกุล นายศิริชัย ตั้งรัตนพิบูลย์ นางสาวพุทธาณี พ่วงทอง นางสาวนิตดา บัวลำลำ นายชิตชัย รวมสุข นางสาวอัจฉริยา กรใหม่ นางสาวอภิวัฒน์ กรุณานำ นายธนพัฒน์ พิพัฒชนะ นายนามบัญญัติ มะโรตระกุล นางสาวณัฐนันท์ หมินโสีะ นางสาวชนากานต์ ป้องหลง นายฉัตรชัย บุญประสม นายกิตติพันธ์ จงเจริญ สำนักงานคณะกรรมการควบคุม เครื่องตี้มแอลกอฮอล์	นางสาวจุฬี อุตสาหะ นางสาวสิริกุล วงษ์ศิริโสภาคย์ นางสาวสุประภา จักษุคุลย์ นายนฤพนธ์ ทรงพระ นางสาวชนกธิดา ศิริวัตร สำนักงานคณะกรรมการควบคุม เครื่องตี้มแอลกอฮอล์	นายแพทย์สมาน พุตระกุล สำนักงานคณะกรรมการควบคุม เครื่องตี้มแอลกอฮอล์
วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙	วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙	วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๙

รายละเอียดการแก้ไขเอกสาร

วันที่บังคับใช้	แก้ไขครั้งที่	รายละเอียด
๒๔ พฤษภาคม ๕๙	๐๐	ออกเอกสารครั้งแรก

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถเฝ้าสังเกตและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่รับผิดชอบ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์การกระจายตัวของพฤติการณ์การกระทำความผิดจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมถึงสามารถส่งข้อมูลต่อเพื่อให้เกิดการบังคับใช้กฎหมาย

ซึ่งการลงพื้นที่ตรวจเตือนประชาสัมพันธ์ถือเป็นหนึ่งในขั้นตอนการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นกระบวนการที่พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถสร้างทัศนคติที่ดีให้กับผู้ประกอบการและประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ อันมุ่งให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้การร่วมมืออันดีในการปฏิบัติตามกฎหมาย

๒. ขอบเขต

การเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ เป็นกระบวนการติดตาม สังเกต อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง (Dynamic process) ของลักษณะที่เกิดขึ้น การกระจายตัวของพฤติกรรมการละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จากข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ โดยพื้นฐานประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

๑. รวบรวมข้อมูล (Collection)
๒. เรียบเรียงข้อมูล (Consolidation)
๓. วิเคราะห์ข้อมูล (Analysis)
๔. แปลผลข้อมูล (Interpretation)
๕. การกระจายข่าวสาร (Dissemination)

ซึ่งในการเฝ้าระวังการละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ มุ่งเน้นการเฝ้าระวังมิให้เกิดการกระทำอันฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๓. กรอบแนวคิด

กรมควบคุมโรค โดยสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ได้มีแผนงานการดำเนินการตามกฎหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ ๘ ปี ในระหว่างปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๓ คือการเสริมสร้างจิตสำนึก การมีส่วนร่วมพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนากฎหมาย เครื่องมือ และเทคโนโลยี รวมทั้งบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนการดำเนินงานกำกับดูแล ติดตามรวมทั้งการประสานงานด้านนโยบาย การควบคุมการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้การควบคุมการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม

กระบวนการลงพื้นที่ตรวจเตือนประชาสัมพันธ์ จึงมุ่งเน้นให้พนักงานเจ้าหน้าที่ มุ่งสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนส่งผลให้เกิดความร่วมมืออันดี โดยในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์จะทำให้พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถอธิบายข้อกฎหมายและเจตนารมณ์ในการควบคุมอันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชน

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ แบ่งออกเป็นทั้งหมด ๖ หมวด ได้แก่

- หมวด ๑ คณะกรรมการนโยบายเครื่องตี้มแอลกอฮอล์แห่งชาติ
- หมวด ๒ คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- หมวด ๓ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- หมวด ๔ การควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์
- หมวด ๕ การบำบัดรักษาหรือฟื้นฟูสภาพผู้ติดเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

หมวด ๖ พนักงานเจ้าหน้าที่

หมวด ๗ บทกำหนดโทษ

ซึ่งมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บัญญัติไว้ในหมวด ๔ ตั้งแต่มาตรา ๒๖ – ๓๒ และบทกำหนดโทษ หมวด ๗ มาตรา ๓๘ – ๔๔ และอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านบรรจุภัณฑ์ ฉลาก ข้อความคำเตือน มาตรา ๒๖
- ด้านสถานที่ห้ามขาย ห้ามดื่ม มาตรา ๒๗ และ ๓๑
- ด้านวันและเวลาที่ห้ามขาย มาตรา ๒๘
- ด้านอายุของและพฤติการณ์ผู้ซื้อ มาตรา ๒๙
- ด้านวิธีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๓๐
- ด้านการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรา ๓๒

๔. ข้อกำหนดที่สำคัญ

Process/Sub-Process	ข้อกำหนด (what)	Lag KPI
กระบวนการลงพื้นที่ตรวจเดือน ประชาสัมพันธ์	๑. พนักงานเจ้าหน้าที่สามารถ ดำเนินการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ ข้อกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. มีฐานข้อมูลในการเฝ้าระวังการ ละเมิดกฎหมายควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวนสถานประกอบการที่มีการ กระทำความผิดในพื้นที่เฝ้าระวัง การละเมิดกฎหมายควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง

๕. ระบบติดตามประเมินผล

ติดตามผลการดำเนินคดีทุก ๖ เดือน ตามบันทึกรายงานผลในระบบติดตามการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ Back Bone ระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ www.thaiantialcohol.com

**แบบติดตามผลการดำเนินงานเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
แบบฟอร์มนี้ใช้สำหรับงาน ๓ ส่วนคือ งานรับเรื่องร้องเรียน งานเฝ้าระวัง และงานบังคับใช้กฎหมาย**

ส่วนที่ 1 งานรับเรื่องร้องเรียน

****แบบฟอร์ม สคอ.001และสคอ.002****

หน่วยงานของท่านมีงานรับเรื่องร้องเรียนด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?

มี ระบุส่วนงาน.....

ไม่มี

1.1 ช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ผ่านแต่ละช่องทาง

(เดือน.....)

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน	จำนวนครั้งที่รับเรื่อง ร้องเรียน (ครั้ง)	จำนวนฐานความผิดที่ ร้องเรียน (เรื่อง)
1) โทรศัพท์/โทรสาร ระบุ.....		
2) เว็บไซต์ (ของสำนักงาน/หน่วยงาน) ระบุ.....		
3) อีเมล		
4) ทางจดหมาย/หนังสือราชการ		
5) เดินทางมาร้องเรียนทางวาจาด้วยตัวเอง		
6) อื่นๆ (ระบุ).....		
รวม		

1.2 จำนวนเรื่องร้องเรียนจำแนกตามฐานความผิด

ฐานความผิด	จำนวนฐานความผิดที่ ร้องเรียน (เรื่อง)
1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย (มาตรา 27)	
2) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามบริโภค (มาตรา 31)	
3) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันและเวลาห้ามขาย	
3.1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่ห้ามขาย (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา) (มาตรา 28) ยกเว้นโรงแรม แต่ต้องพิจารณาข้อ 3.3 และ 3.4 (ปว.253 พ.ศ.2515)	
3.2) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย (ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551)	
3.3) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย ณ สถานที่ที่ได้รับ ใบอนุญาตประเภท 3 ถึง 6 (ช่วงเวลา 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น.) (ปว.253 พ.ศ.2515)	
3.4) ดื่มในเวลาห้ามขาย ณ สถานที่ขายตาม 3.3 (ช่วงเวลา 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น.) (ปว.253 พ.ศ.2515)	

ฐานความผิด	จำนวนฐานความผิดที่ ร้องเรียน (เรื่อง)
4) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคลที่กฎหมายห้ามขาย (มาตรา 29)	
4.1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์	
4.2) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับคนเมาจนครองสติไม่ได้	
5) การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฯ (มาตรา 32)	
6) การส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (มาตรา 30)	
6.1) ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ	
6.2) การเรขาย	
6.3) การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย	
6.4) ให้/เสนอสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชคชิงรางวัลหรือสิทธิประโยชน์อื่นๆ	
6.5) การแจก แลกให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือกับสินค้าหรือบริการอื่น/แจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือชักจูงใจให้บริโภค/บังคับซื้อโดยตรงหรือโดยอ้อม (ขายพ่วง)	
7) ฉลาก/บรรจุภัณฑ์ (มาตรา 26 ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551)	
8) ฉลากค่าเตือน (ประกาศ สธ.ที่ออกตาม พ.ร.บ.อาหาร)	
9) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยไม่มีใบอนุญาต (พ.ร.บ. สุรา)	
10) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณต่อเนื่องหรือติดกับ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือขายในสถานที่ที่เคยถูกสั่งเพิกถอนใบอนุญาตสุรา เว้นแต่เวลาได้ล่วงพ้นมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี (พ.ร.บ. สุรา)	
11) อื่นๆ (ระบุ).....	
รวม	

หมายเหตุ : ตารางที่ 1.2 ไม่จำกัดความซ้ำซ้อน

ส่วนที่ 2 งานเฝ้าระวัง

หน่วยงานของท่านมีงานเฝ้าระวังด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่?

มี ระบุส่วนงาน.....

ไม่มี

2.1 การเฝ้าระวังผ่านสื่อ

2.1.1 สรุปผลการเฝ้าระวังทางสื่อ (เดือน.....)

ประเภทสื่อ	จำนวนการเฝ้าระวัง (ครั้ง/เดือน)	จำนวนการเฝ้าระวัง	จำนวนที่พบเข้าข่ายกระทำ ความผิด	จำนวนที่พบเข้าข่ายกระทำผิด (ครั้ง)
1) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น				
1.1) รายวัน	ฉบับฉบับ	
1.2) รายปักษ์	ฉบับฉบับ	
1.3) รายเดือน	ฉบับฉบับ	
2) นิตยสาร/วารสารเฉพาะในท้องถิ่น				
2.1) รายสัปดาห์	เล่มเล่ม	
2.1) รายปักษ์	เล่มเล่ม	
2.2) รายเดือน	เล่มเล่ม	
2.3) อื่น ๆ (ระบุ).....	เล่มเล่ม	
3) วิทยุท้องถิ่น/วิทยุชุมชน	สถานีสถานี	
4) โทรทัศน์ท้องถิ่น/เคเบิลทีวีท้องถิ่น	สถานีสถานี	
5) อื่นๆ (ระบุ).....				
รวม				

2.1.2 จำนวนเข้าข่ายกระทำผิดโดยโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อ จำแนกตามลักษณะการโฆษณา

ลักษณะการโฆษณา	โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่อ(ครั้งต่อเดือน*)				
	นสพ.ท้องถิ่น	นิตยสาร/วารสารเฉพาะในท้องถิ่น	วิทยุท้องถิ่น/วิทยุชุมชน	โทรทัศน์ท้องถิ่น/เคเบิลทีวี	สื่ออื่นๆ....
1) การส่งเสริมการขาย					
2) การจัดหรือสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (Sponsorship)					
3) แสดงชื่อหรือเครื่องหมาย (ภาพสัญลักษณ์) ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์					
รวม					

หมายเหตุ : * นับจำนวนครั้งของการโฆษณา/ส่งเสริมการขายผ่านสื่อต่างๆ ที่เฝ้าระวัง เพื่อสะท้อน work load ในการเฝ้าระวัง

2.2 การปฏิบัติงานเฝ้าระวังภาคสนาม

****แบบฟอร์ม สดอ.003****

2.2.1 สรุปผลการเฝ้าระวังแบบเปิดเผยและประชาสัมพันธ์กฎหมาย และแบบเชิงลับ

(เดือน.....)

กลุ่มเป้าหมาย	แบบเปิดเผย		แบบเชิงลับ	
	จำนวนที่ เฝ้าระวัง (ร้าน/แห่ง) (1)	จำนวนที่พบ เข้าข่าย กระทำผิด (ร้าน/แห่ง) (2)	จำนวนที่ เฝ้าระวัง (ร้าน/แห่ง) (3)	จำนวนที่พบ เข้าข่าย กระทำผิด (ร้าน/แห่ง) (4)
1) วัด/ศาสนสถาน				
2) สถานบริการสาธารณสุข/ร้านขายยา				
3) สถานที่ราชการ				
4) หอพัก				
5) สถานศึกษา				
6) สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง/แก๊ส				
7) สวนสาธารณะของทางราชการ				
8) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด				
8.1) รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ				
8.2) โรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน				
8.3) บนทางในขณะขับขี่ หรือในขณะ โดยสารอยู่ในรถหรือบนรถ				
9) ร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*				
9.1) ร้านขายของชำ/โชห่วย				
9.2) ร้านสะดวกซื้อ (7-11, แฟมิลีมาร์ท, 108 shop ฯลฯ)				
9.3) ร้านอาหารทั่วไปที่ไม่มีการจัด กิจกรรมแบบสถานบริการ (ข้อ 9.4)				
9.4) สถานบริการ ไต้แก่ ผับ/เชค/บาร์/ คาราโอเกะ				
9.5) หาบเร่/แผงลอย/รถเข็น				
9.6) ร้านเหล้าปิ้ง				
9.7) ร้านยาดองเหล้า				
9.8) ร้านค้าส่ง				
9.9) ห้างสรรพสินค้า (โลตัส, บิ๊กซี ฯลฯ)				
10) สถานที่อื่นๆ (ระบุ) โรงแรม เป็นต้น				
รวม				

หมายเหตุ : ควรจัดทำข้อมูลแยกประเภทสถานที่เพื่อให้เห็นโครงสร้างของพื้นที่ และใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์
สถานการณ์

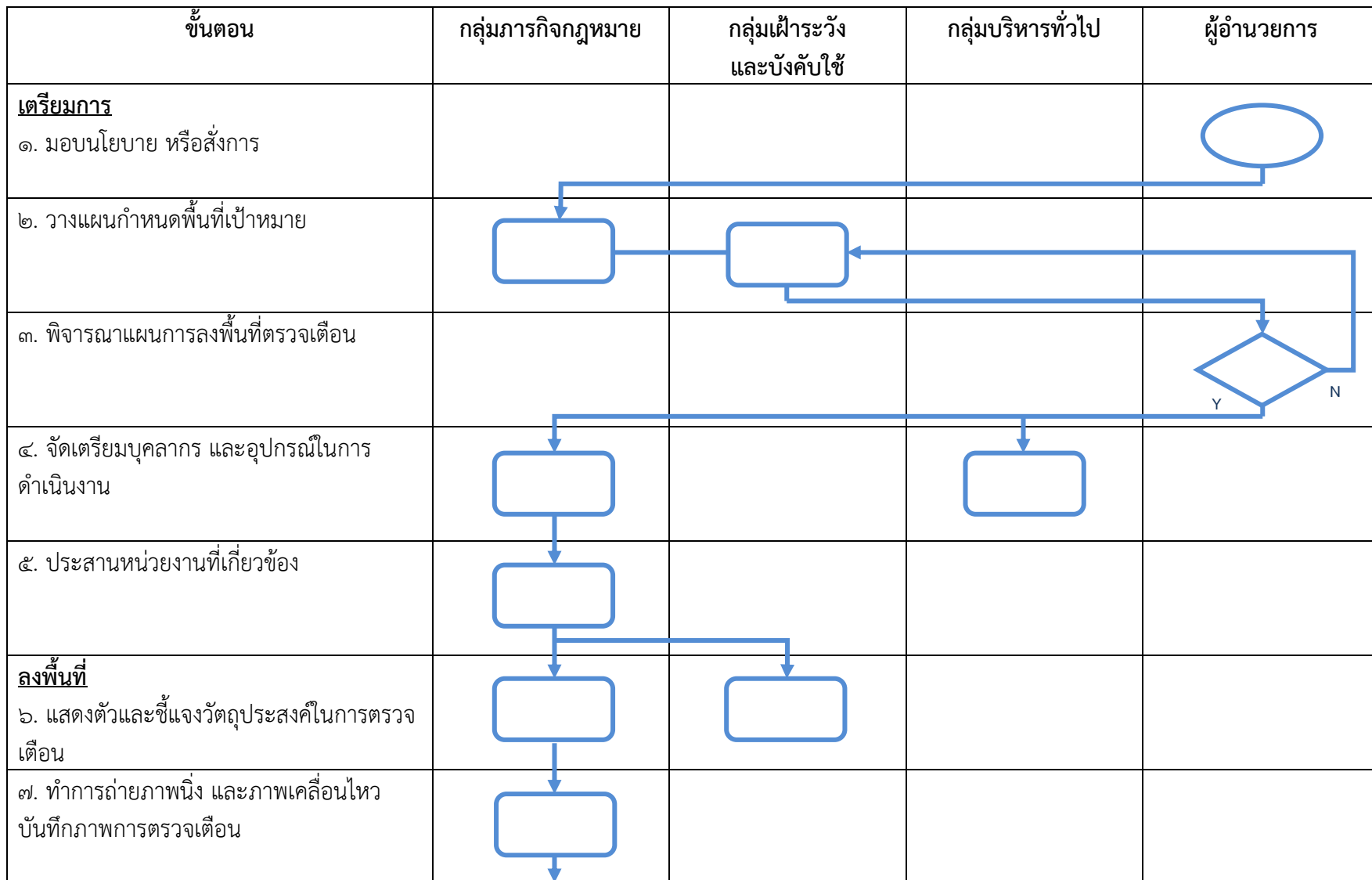
*สถานที่ตามข้อ 9) เป็นสถานที่อื่นๆ นอกเหนือจากข้อ 1) – 8)




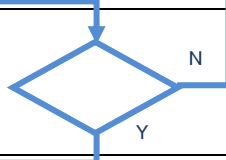


2.1.1 สรุปผลจำนวนการกระทำผิดที่พบจากการเฝ้าระวังเชิงลับ จำแนกตามฐานความผิด (เดือน.....)

ฐานความผิด	จำนวนที่พบเข้าข่ายกระทำผิดจากการเฝ้าระวังเชิงลับ (เรื่อง*)
1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามขาย (มาตรา 27)	
2) ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ห้ามบริโภค (มาตรา 31)	
3) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันและเวลาห้ามขาย	
3.1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันที่ห้ามขาย (วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา) (มาตรา 28) ยกเว้นโรงแรม แต่ต้องพิจารณาข้อ 3.3 และ 3.4 (ปว. 253 พ.ศ.2515)	
3.2) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย (ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551)	
3.3) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาห้ามขาย ณ สถานที่ที่ได้รับใบอนุญาตประเภท 3 ถึง 6 (ช่วงเวลา 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น.) (ปว.253 พ.ศ.2515)	
3.4) ดื่มในเวลาห้ามขาย ณ สถานที่ขายตาม 3.3 (ช่วงเวลา 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น.) (ปว.253 พ.ศ.2515)	
4) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับบุคคลที่กฎหมายห้ามขาย (มาตรา 29)	
4.1) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์	
4.2) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับคนเมาจนครองสติไม่ได้	
5) การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฯ (มาตรา 32)	
6) การส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (มาตรา 30)	
6.1) ใ้เครื่องขายอัตโนมัติ	
6.2) การเร่ขาย	
6.3) การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย	
6.4) ให้/เสนอสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชคชิงรางวัลหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดฯ	
6.5) การแจก แกรมให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือกับสินค้าหรือบริการอื่น/แจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่างหรือซ้กุงใจให้บริโภค/บังคับซื้อโดยตรงหรือโดยอ้อม (ขายพ่วง)	
7) ฉลาก/บรรจุภัณฑ์ (มาตรา 26 ตามพ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551)	
8) ฉลากค่าเตือน (ประกาศ สธ.ที่ออกตาม พ.ร.บ.อาหาร)	
9) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยไม่มีใบอนุญาต (พ.ร.บ. สุรา)	
10) ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณต่อเนื่องหรือติดกับ สถานศึกษา ศาสนสถาน สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง หรือขายในสถานที่ที่เคยถูกสั่งเพิกถอนใบอนุญาตสุรา เว้นแต่เวลาได้ล่วงพ้นมาแล้วไม่น้อยกว่าห้าปี (พ.ร.บ. สุรา)	
รวม	

หมายเหตุ : * เรื่อง คือ ฐานความผิดที่ร้องเรียน

๖. ผังกระบวนการลงพื้นที่ตรวจเดือนประชาสัมพันธ์



ขั้นตอน	กลุ่มภารกิจกฎหมาย	กลุ่มเฝ้าระวัง และบังคับใช้	กลุ่มบริหารทั่วไป	ผู้อำนวยการ
๘. บันทึกผลการตรวจเตือน				
๑๐. จัดทำสรุปรายงานผลการตรวจเตือน				
๑๑. พิจารณาผลการตรวจเตือน				
๑๒. ลงระบบฐานข้อมูล				
๑๓. ส่งสรุปรายงานผลการตรวจเตือนไปยัง พื้นที่รับผิดชอบ				

๗. ขั้นตอนและมาตรฐานการปฏิบัติงาน
กระบวนการลงพื้นที่ตรวจเดือนประชาสัมพันธ์

No.	ผังกระบวนการ	รายละเอียด	มาตรฐานคุณภาพ/ สิ่งที่ต้องควบคุม	ผู้รับผิดชอบ	บันทึก	เอกสารอ้างอิง
๑	<u>เตรียมการ</u> มอบนโยบาย หรือสั่งการ	ผู้บริหารสั่งการลงพื้นที่				
๒	วางแผนกำหนดพื้นที่เป้าหมาย	ทบทวนข้อมูลที่ได้ดำเนินการลงพื้นที่เฝ้าระวัง ให้มีความสอดคล้องกับการรับเรื่องร้องเรียน ซึ่งหากเป็นพื้นที่ที่พบการกระทำความผิดบ่อยครั้ง หรือซ้ำซาก ควรกำหนดแผนการลงพื้นที่อย่างละเอียด โดยวิเคราะห์ให้มีความครอบคลุมถนนทุกเส้นทางในพื้นที่เป้าหมาย	การกำหนดพื้นที่เป้าหมายมีความถูกต้อง และวางแผนการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม	นิติกร		
๓	พิจารณาแผนการลงพื้นที่ตรวจเดือน	ผู้บริหารพิจารณาแผนการออกตรวจเดือนประชาสัมพันธ์		ผู้บังคับบัญชา		
๔	จัดเตรียมบุคลากร และอุปกรณ์ในการดำเนินงาน	- เตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพื้นที่เป้าหมาย อาทิ วัน เวลา ประเภทของสถานประกอบการ บุคคล/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดเตรียมทีมงานพร้อมอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กล้องถ่ายภาพ แบบฟอร์มบันทึกการตรวจสอบ		นักวิชาการ / นิติกร		
๕	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำหนังสือขออนุมัติไปราชการ หนังสือประสานกับหน่วยงานในพื้นที่		นักวิชาการ		

No.	ผังกระบวนการ	รายละเอียด	มาตรฐานคุณภาพ/ สิ่งที่ต้องควบคุม	ผู้รับผิดชอบ	บันทึก	เอกสารอ้างอิง
๖.	<u>ลงพื้นที่</u> แสดงตัวและชี้แจงวัตถุประสงค์ในการตรวจเดือน	พนักงานเจ้าหน้าที่แจ้งผลการตรวจสอบพร้อมอธิบายข้อกำหนด แนะนำวิธีดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมาย		หัวหน้าทีมปฏิบัติการลงพื้นที่ตรวจสอบ (พนักงานเจ้าหน้าที่)		
๗.	ทำการถ่ายภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว บันทึกภาพการตรวจเดือน	ทีมงานถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เพื่อแสดงให้เห็นขั้นตอนการปฏิบัติงาน พฤติการณ์การกระทำความผิดในร้าน พฤติกรรมของผู้ประกอบการ	ความชัดเจน และ คุณภาพของภาพถ่าย	นักวิชาการ / นิติกร ผู้มีหน้าถ่ายภาพ		
๘.	บันทึกผลการตรวจเดือน	นิติกรจัดทำบันทึกการตรวจสอบ ระบุข้อเท็จจริงที่พบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง	รายละเอียด ข้อเท็จจริง - วันและเวลาที่เกิดเหตุ พฤติการณ์การกระทำความผิด	นิติกร ผู้ตรวจสอบ		บันทึกการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑
๙.	สรุปผลการตรวจเดือน	นักวิชาการจัดทำสรุปผลการดำเนินงานเสนอหัวหน้ากลุ่ม โดยสรุปผลการตรวจเดือนให้มีสาระสำคัญดังนี้ ๑. สรุปผลการตรวจสอบทั้งหมด ๒. ข้อมูลสถานประกอบการที่กระทำผิด ๓. ข้อมูลฐานความผิดที่พบ ๔. ข้อมูลชื่อ - ที่ตั้ง ของสถานประกอบการ	ข้อมูลมีความครบถ้วน	นักวิชาการ		สรุปผลดำเนินการ

No.	ผังกระบวนการ	รายละเอียด	มาตรฐานคุณภาพ/ สิ่งที่ต้องควบคุม	ผู้รับผิดชอบ	บันทึก	เอกสารอ้างอิง
๑๐.	พิจารณาผลการตรวจเดือน			ผู้บังคับบัญชา		
๑๑.	ลงระบบฐานข้อมูล	นำข้อมูลการตรวจสอบร้านค้า/สถานประกอบการ บันทึกในฐานข้อมูลสารสนเทศ		นักวิชาการ / นิติกร		แบบติดตามผลการ ดำเนินงานเฝ้าระวัง และบังคับใช้ กฎหมายควบคุม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ (Back Bone)
๑๒.	ส่งสรุปรายงานผลการตรวจเดือน ไปยังพื้นที่รับผิดชอบ	นำส่งข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานให้กับพื้นที่		นักวิชาการ / นิติกร		

๗. มาตรการสำรอง เพื่อคงความต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยง	กิจกรรมที่จะดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	กรอบระยะเวลา	งบประมาณ

๘. การควบคุมบันทึก

บันทึก	เก็บไว้ที่หน่วยงาน	เก็บไว้อ้างอิง
บันทึกการตรวจสอบ ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑	กลุ่มภารกิจกฎหมาย กฎหมาย	
รายละเอียดการปฏิบัติงานบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ สคอ ๐๐๖	กลุ่มภารกิจกฎหมาย กฎหมาย	
แบบติดตามผลการดำเนินงานเฝ้าระวังและบังคับใช้กฎหมายควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์	กลุ่มภารกิจกฎหมาย กฎหมาย	
ระบบติดตามการดำเนินงานควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ Back Bone ระบบออนไลน์	กลุ่มภารกิจกฎหมาย กฎหมาย	