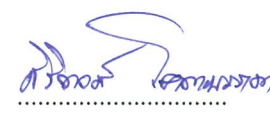
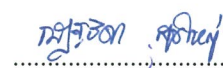




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตหนังสือรู้ทันเรื่องเหล่า มาจับเข้าคุยกับครอบครัว และผลิตป้ายไวนิลเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๓๐,๐๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - ๕ มี.ค. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๖๒๘,๕๐๐.- บาท (หกแสนสองหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน)
รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์อักษรกราฟิคแอนด์ดีไซน์
 - ๔.๒ บริษัท แม็กซ์ มีเดีย แมเนจเม้นท์ จำกัด
 - ๔.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิจิตรการพิมพ์
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นายศิริพงษ์ โคตรบรรเทา	นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ	
๕.๒ นางสาวณัฐธิดา สุขใหญ่	นักวิชาการสาธารณสุข	
๕.๓ นางนรมล ทองเปลี่ยน	นักวิชาการเผยแพร่	


(นายนิพนธ์ ชินานนท์เวช)
ผู้อำนวยการสำนักงาน
คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมควบคุมโรค
ในโครงการสนับสนุนควบคุมการบริโภคยาสูบ
และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค

รายละเอียดและคุณลักษณะ
ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ
สำหรับประชาชน ร้านค้า ผู้ประกอบการ พร้อมจัดส่ง

.....

สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย ๒ รายการ ดังนี้

๑. ออกแบบและผลิตหนังสือรู้ทันเรื่องเหล้า มาจับเข้าคู่กับครอบครัว จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม

- หนังสือขนาด กว้าง ๖ นิ้ว ยาว ๙ นิ้ว จำนวน ๕๖ หน้า รวมปก
- ปกพิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๒๖๐ แกรม อายูวีเงา สปอตยูวีเฉพาะจุด พร้อมฉลุลาย

บางส่วนของหนังสือ

- เนื้อหา พิมพ์ ๔ สี ด้วยกระดาษปอนด์สีขาวสว่าง ๗๕ แกรม
- สติกเกอร์ที่อยู่ด้านในของเล่ม เป็นสติกเกอร์ขาวมัน พิมพ์ ๔ สี ปิ๊มได้คัท จำนวน ๒ หน้า
- เข้าเล่มไม่ไสกาว

๒. ออกแบบและผลิตป้ายไวเนลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จำนวน ๓,๐๐๐ แผ่น

- ป้ายไวเนล ขนาดกว้าง ๑ เมตร ยาว ๓ เมตร ความละเอียดงานพิมพ์ ๑๔๕๐ DPI
- พับขอบ เจาะตาไก่ ๘ รู (บน ๔ รู ล่าง ๔ รู) มีเชือกร้อยติดกับตาไก่ ข้างละ ๒ มุม โดยแต่ละด้านของเชือกที่ร้อยกับตาไก่ ต้องมีความยาวของเชือกไม่ต่ำกว่า ๑ เมตร
- ไวเนลทุกแผ่นต้องหุ้มด้วยถุงพลาสติก พร้อมบรรจุใส่กล่องๆ ละ ๑๐ แผ่น
- มีข้อความตามที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กำหนด
- ในกรณีที่มีการแก้ไขแบบ ต้องนำไปจัดทำแล้วมาเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้อง

ก่อนนำไปผลิตต่อไป

- บรรจุหีบห่อตามจำนวนที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กำหนด

หากเกิดชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้าง จะต้องเปลี่ยนและจัดส่งใหม่ ภายใน ๓ วัน

การจัดส่ง (กระจายสื่อฯ)

จัดส่งไปยังหน่วยงานที่กำหนดตามเอกสารแนบ จำนวน ๙๑ แห่ง พร้อมติดตามหลักฐาน หรือเอกสารการรับของจากสถานที่ปลายทางให้ครบถ้วน โดยจะต้องผ่านการตรวจสอบสื่อที่ผลิตจากคณะผู้ตรวจสอบของสำนักงานฯ ก่อนการกระจายสื่อฯ ณ สถานที่ผลิต หรือสถานที่จัดเก็บของผู้รับจ้าง กรณีที่สถานที่ผลิตหรือสถานที่จัดเก็บอยู่นอกพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะผู้ตรวจสอบฯ จำนวนไม่เกิน ๕ ราย

คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ผู้เสนอราคาต้องแนบแผนการผลิตที่มีรายละเอียดของสื่อสิ่งพิมพ์ถูกต้องตามที่กำหนด รวมทั้งระยะเวลาในการผลิต

- ผู้เสนอราคาต้องแนบแผนการกระจายสื่อฯ โดยมีรายละเอียด ระยะเวลาที่ส่ง จนถึงติดตามหลักฐานหรือเอกสารแจ้งการรับของจากสถานที่ปลายทาง

- มีผลงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีวงเงินตามสัญญาไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท อย่างน้อย ๑ สัญญา ภายในระยะเวลา ๒ ปี นับถึงวันเสนอราคา โดยแสดงเอกสารหนังสือรับรองผลงานประกอบ

เกณฑ์การพิจารณา

พิจารณาจากเกณฑ์ราคา โดยคัดเลือกจากผู้เสนอราคาต่ำสุดและมีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด

กำหนดส่งมอบงาน และการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างส่งสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไปยังหน่วยงานตามที่กำหนด พร้อมหลักฐานการส่งมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

หลักฐานการส่งมอบงาน...

หลักฐานการส่งมอบงาน

๑. ตัวอย่างสื่อที่ผลิต (บันทึกงานเป็น PDF หรือไฟล์อื่นๆ ถ้ามี) บันทึกไฟล์ต้นฉบับลงในแผ่นซีดี พร้อมติดรูปภาพสื่อประชาสัมพันธ์ทุกแบบที่ทำการผลิตไว้ที่หน้าแผ่นซีดี จำนวน ๒ ชุด
๒. หลักฐานหรือเอกสารแจ้งการรับของจากสถานที่ปลายทาง

หมายเหตุ ราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว

โครงการสนับสนุนควบคุมการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตตามความเหมาะสม

คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะ

(ลงชื่อ) .....

(นายศิริพงษ์ โคตรบรรเทา)

นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

(ลงชื่อ) .....

(นางสาวณัฐธิดา สุขใหญ่)

นักวิชาการสาธารณสุข (พนักงานราชการ)

(ลงชื่อ) .....

(นางนรภมล ทองเปลียน)

นักวิชาการเผยแพร่ (พนักงานราชการ)

ผู้อนุมัติ

(ลงชื่อ) .....

(นายนิพนธ์ ชินานนท์เวช)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(ผู้รับผิดชอบโครงการสนับสนุนควบคุมการบริโภคยาสูบ

และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

การกระจายสื่อ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ สำหรับประชาชน ร้านค้า ผู้ประกอบการ

กระจายสื่อทั้งสิ้น ๙๑ หน่วยงาน ดังนี้

ลำดับที่	สื่อประเภทต่างๆ	สสจ. ๗๖ จังหวัด	สศร. ๑๓ แห่ง	สำนักงานมัย กรุงเทพ ๑ แห่ง	สคอ. ๑ แห่ง	ยอดรวมทั้งสิ้น	หมายเหตุ
๑	หนังสือรื้อฟื้นเรื่องเหล่า มาจับเข้าคุยกับ ครอบครัว	สสจ.๗๖ จังหวัด X จังหวัดละ ๓๐ เล่ม = ๒,๒๘๐ เล่ม	ส่ง สศร. ๑๓ แห่ง X แห่งละ ๑๕๐ เล่ม = ๑,๙๕๐ เล่ม	ส่งสำนักงานมัย กรุงเทพ ๑ แห่ง = ๒๐ เล่ม	ส่ง สคอ. ๗๕๐ แผ่น	๕,๐๐๐ เล่ม	
๒	ป้ายไว้นิลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมาย ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	สสจ.๗๖ จังหวัด X จังหวัดละ ๓๐ แผ่น = ๒,๒๘๐ แผ่น	ส่ง สศร. ๑๓ แห่ง X แห่งละ ๕๕ แผ่น = ๕๘๕ แผ่น	ส่งสำนักงานมัย กรุงเทพ ๑ แห่ง X ๑๐ แผ่น = ๑๐ แผ่น	ส่ง สคอ. ๑๒๕ แผ่น	๓,๐๐๐ แผ่น	

Handwritten signature